



Die Klassiker unter den Hausaufgabenhefte Häfft 22/23 gibt es nun auch mit stylischen Neonfarben sowie neuen Stickern.

# Motiviert in die Schule starten

Der Fachhandel plant einen „normalen“ Schulanfang. Der Häfft-Verlag leistet dabei mit seinen Klassiker-Hausaufgabenheften wieder einen wichtigen Beitrag für den Schulerfolg seiner Nutzer. Dabei setzt das Münchner Kreativ-Team wie gewohnt auf gute Ideen und Funktionalität.

Der Klassiker unter den Hausaufgabenheften, das Häfft 22/23, startet schwungvoll mit stylischen Neonfarben, neuen Stickern, witzigen Sprüchen und dem Comic-Duo „Brot & Schwein“ in den ganz normalen Schul-Wahnsinn. Für spezielle Momente sorgt in diesem Jahr das füllige Papier für noch bessere Schreib-

eigenschaften. Spannender Nebeneffekt: Gefühlt ist das Häfft 2022 mehr Schülerkalender als Hausaufgabenheft.

Auch das Lernfreunde Grundschul-Hausaufgabenheft 22/23 hat viele neue Inhalte zu bieten. Die beliebten Motivations-Sticker sowie besonders tieraffine Titelbilder unterstreichen den Schulschmerz-Faktor für die Kleinsten. Mit dabei sind das geschmückte Pferd, die süßen Erdmännchen, der taffe Tiger und ein stylischer Fußballer. Als Einzelmotiv steht erneut die fröhliche Rasselbande zur Auswahl.

Speziell für weibliche Häfft-Fans wurde eine Kooperation mit dem Youtube-Star Giulia Groth gestartet. Giulia Groth ist seit 2013 im Social-Media-Bereich erfolgreich. Sie hat kürzlich ein Lifestyle-Kochbuch veröffentlicht und gehört mit mehreren hunderttausenden Fans zu den beliebtesten Lifestyle-In-

fluencerinnen bei Mädchen und jungen Frauen. In enger Abstimmung mit der Häfft-Redaktion hat Giulia Groth nun ihren ersten Timer entwickelt: Der „Häfft Timer 22/23 Edition Giulia Groth“ startet bereits im April in den Verkauf und wird sicher nicht nur bei ihren Fans bald zum Alltag dazu gehören, denn er vereint viele Schulthemen mit gewöhnlichen Alltags-Todos. Entsprechend stark war die Vororder im Handel.

Geschäftsführer Stefan Klingberg freut sich auf den Schulanfang: „Nach zweieinhalb schwierigen Pandemie-Jahren hoffen wir für unsere Fachhändler und Schüler endlich wieder auf ‚normalere‘ Zeiten. Unsere Kreativ-Abteilung hat sich richtig ins Zeug gelegt und wir sind sehr zuversichtlich, dass wir mit den motivierenden Häfft-Artikeln viele individuelle Schul-Karrieren positiv beeinflussen können.“

[www.haefft-verlag.de](http://www.haefft-verlag.de)



„Häfft Timer 22/23 Edition Giulia Groth“



Die neuen Cover der Grundschul-Hausaufgabenhefte 22/23.